

Wärmegurt für den Rücken

Fünf-Euro-Business am Hochschulstandort Bayreuth

■ BAYREUTH

Die Unternehmenspräsentationen der 14 teilnehmenden Gründerteams sorgten vor Kurzem für den Abschluss des Fünf-Euro-Business Wettbewerbs im Wintersemester 2022/23.

Auf dem ersten Platz landete Team „MALU Polarfuchs GbR“. Die beiden Jungunternehmer haben einen Wärmegurt mit biozertifizierten Füllstoffen für den Rücken entwickelt, der für einen schmerzfreien Alltag sorgt. Das Gesamtpaket an kreativer Geschäftsidee, gutem Geschäftsmodell und überzeugender Bühnenpräsentation beeindruckte die Jury. Über den zweiten Platz durfte sich das Team „PULS

GbR“ freuen. Die vier Studierenden möchten Bewegung in den Büroalltag bringen und zu einer digitalen Aktiv-Pause direkt vor dem Bildschirm anregen. Neben dem Vertrieb ihres digitalen Produktes haben sie eine

tolle Medienarbeit geleistet und wohlverdient den mit 150 Euro dotierten Medienpreis gewonnen. Bronze ging an das Team „Sportartenkarussell GbR“. Ihre Plattform bietet Kindern bei professioneller Betreuung

die Möglichkeit, neue Sportarten in lokalen Vereinen kennenzulernen – ein Mehrwert für Vereine, Kinder und Eltern. Das Gewinnerteam erhielt 800 Euro, die Zweitplatzierten freuten sich über 600 Euro, der dritte Platz war mit 400 Euro dotiert. red



Das Gewinnerteam „MALU Polarfuchs GbR“ (von links) Luka Marquardt und Marvin Erhard. Foto: Erich Malter Erlangen

Info: Das Fünf-Euro-Business ist ein Projekt des Bildungswerks der Bayerischen Wirtschaft e. V. (bbw). Regionale Veranstalter sind die Universität Bayreuth und das Betriebswirtschaftliche Forschungszentrum für Fragen der Mittelständischen Wirtschaft e. V.. Hauptförderer des Projekts sind die bayerischen Metall- und Elektro-Arbeitgeberverbände vbm.